

UN AVENIR EN BONNE SANTÉ

« Clients do not come first. Employees come first. »

Richard Branson

Un collaborateur en bonne santé est résilient et résiste mieux au stress :

- 25,4 % des personnes actives sont stressées, ce qui signifie que la charge est plus grande que les ressources au poste de travail.
- Une personne active sur quatre est épuisée.
- Les pertes de production engendrées par le stress au travail sont estimées à 5,7 milliards de francs suisses par année.
- Le SECO évalue les coûts économiques liés au stress à 10 milliards de francs suisses.
- Les employés qui ressentent un niveau élevé de stress sont jusqu'à 10 % moins productifs et génèrent jusqu'à 2,6 jours d'absence de plus.
- La perte de production due au stress s'élève à 6,33 heures par semaine.
- Les jeunes collaborateurs sont les plus stressés et épuisés. Leurs performances baissent davantage en raison de leur état de santé.

Un collaborateur en bonne santé est un collaborateur plein de vitalité qui commet moins d'erreurs et engendre moins de coûts. Selon Andreas Wittmann, le volume élevé de travail et le manque de personnel sont les principales causes d'erreurs.

Un collaborateur en bonne santé a une meilleure hygiène des mains. Une étude montre que le burn-out en milieu de travail est négativement corrélé à l'observance des règles d'hygiène des mains, ce qui favorise les infections nosocomiales et entraîne des coûts élevés pour l'entreprise.

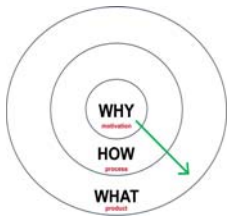
Un collaborateur en bonne santé est motivé et donc plus performant. Il est prêt à affronter des situations stressantes. Un collaborateur motivé aime être au travail. Le taux de fluctuations baisse, ce qui réduit les coûts pour l'entreprise. La fluctuation d'un collaborateur coûte environ 72 000 CHF.

Un collaborateur en bonne santé aime son travail et apprécie son entreprise : 84 % des collaborateurs ressentent peu ou pas de lien émotionnel envers leur entreprise. En Allemagne, les coûts annuels de la démission intérieure se situent entre 75,6 et 99,2 milliards d'euros.

Un collaborateur en bonne santé est un collaborateur satisfait. Le patient remarque cette satisfaction; elle a un effet positif sur lui. Cet effet augmente à son tour la satisfaction du personnel infirmier. Selon Kurt Martin Hahn, il n'y a pas que les maladies qui sont contagieuses. La bonne santé l'est aussi.

Promouvoir la santé peut faire baisser les coûts de l'entreprise !

WHY?



Le concept New Work & Feelgood Management dans la pratique :

Dans le cadre de ma formation de gestionnaire New Work & Feelgood, j'ai attiré l'attention de M. Winistörfer (CEO de l'hôpital cantonal de Zoug) sur les facteurs susmentionnés. Je souhaitais contribuer à l'amélioration de la santé des collaborateurs et je lui ai proposé de mettre de la vitamine D gratuitement à leur disposition durant les mois d'hiver.



- La vitamine D est une prohormone. Elle ne peut être synthétisée dans le tissu cutané sans lumière du soleil. Elle joue un rôle essentiel dans la formation des os et auprès des systèmes nerveux et immunitaire.
- Ceux qui s'exposent peu au soleil (en raison d'une immobilité ou d'un travail de nuit) ou qui se couvrent (pour des raisons religieuses ou culturelles) sont davantage susceptibles d'avoir une carence en vitamine D.
- La capacité de synthèse de la peau diminue également avec le vieillissement cutané.
- Les crèmes solaires à indice de protection solaire (IP) élevé réduisent également la production de vitamine D. Or de nombreuses personnes ignorent que les crèmes de jour ont souvent un IP.
- De plus, les peaux foncées produisent moins de vitamine D en raison de leur taux élevé de mélanine.
- Les nourrissons sont particulièrement à risque, car ils ont la peau sensible, et leur corps ne parvient pas encore à réguler correctement leur température corporelle. Ils ne doivent donc pas être exposés aux rayons directs du soleil (risque de déshydratation).

Le personnel soignant donc partie d'un groupe à risque et est prédisposé aux carences en vitamine D. L'ensemble du personnel de l'hôpital cantonal de Zoug peut obtenir gratuitement de la vitamine D à la pharmacie de l'établissement depuis novembre 2017.

500 des 900 collaborateurs ont profité de l'initiative durant la première semaine de sa mise en œuvre. Les échos ont été très positifs :... Une belle initiative de l'entreprise !

... Une merveilleuse idée pour les collaborateurs !

... La demande d'une collaboratrice est exaucée, magnifique !

Conclusion :

Nous ne pouvons intervenir auprès des malades au quotidien que si NOUS sommes en bonne santé.

Richard Branson affirme que seuls les collaborateurs heureux peuvent satisfaire leurs clients. Nous aurons besoin de collaborateurs en bonne santé à l'avenir, surtout que les changements démographiques et les nouvelles opportunités médicales créeront un important manque de personnel soignant ces prochaines années.

**Les collaborateurs au premier plan.
UN AVENIR EN BONNE SANTÉ !**

Avançons avec nos patients vers un avenir en bonne santé.

